

■ Humeur

Bouleversifiant

Toscan du Plantier, un nom qui pouvait figurer dans la liste des chevaux concourant pour un prix d'Amérique. Sa course folle, son trot, (trop, parfois), son but vers la ligne d'arrivée, il les a menés tambour battant pour un prix, ès qualité France. Pour rester dans l'image chevaline, il faisait figure, pour certains, de cheval de Troie des auteurs vers le cinéma français et pour d'autres il incarnait la récupération des auteurs par le système. Les deux versions sont vraies. Il avait fait sienne la formule de Malraux qui disait que le cinéma est à la fois un art et une industrie en mariant subtilement l'Avance sur recettes, économie Gaumont et coproductions européennes. Son emblème restera le film-opéra, s'enchaînant avec plus ou moins de bonheur: "Don Giovanni" de Losey (amadeus donc aimé de dieu), "Carmen" de Rosi (hystérique ibère), "Madame Butterfly" de Mitterrand Frédéric (débridé) ou encore "Tosca" de Benoît Jacquot (divine diva). Mais il restera surtout comme le collaborateur fidèle de Maurice Pialat. A la différence des acteurs qui meurent parfois sur scène, Toscan, le producteur, est mort en coulisses, dans les couloirs d'un hôtel. Il était l'homme qui aimait les femmes, les acteurs, les metteurs-en-scène, la vie et le cinéma.

Gérard Clétil

■ Raid EDHEC

Plus haut, plus fort

Dix ans déjà que des étudiants de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (EDHEC) renouvellent l'organisation du Raid EDHEC. Au fil des années, la manifestation poursuit sa montée en puissance

Que l'on se le dise! le Raid EDHEC ne se limite pas à une simple course d'aventures associant étudiants et salariés d'entreprise provenant de toute la France et d'ailleurs. Regroupant deux autres rendez-vous le Challenge et le Salon des sports extrêmes de Nice, le Raid poursuit sa professionnalisation tout en demeurant un projet géré par des étudiants de 1ère et 2ème année. Orchestrée par l'Association Etudiantes (AE) "EDHEC Aventures", cette opération rassemble aujourd'hui près de 40 étudiants partiellement notés sur leurs actions au sein de cette mini-entreprise. D'un budget annuel de plusieurs milliers d'euros, cet événement est réparti en sept pôles distincts. A savoir nutrition, démarchage, logistique, concurrents, parcours, communication, départ-arrivée. S'il paraît étonnant pour des étudiants d'ESC d'intituler



l'approche commerciale ainsi, les partenaires sont nombreux à s'associer à cette initiative. "Notre intérêt est commun, soutient Thomas Skubich, responsable du Pôle communication rassembler étudiants et professionnels autour d'une même passion, la montagne et les sports "out door", et leur faire découvrir l'arrière pays niçois". Après un départ d'Isola et une arrivée à Grasse en 1994, c'est Valberg, La Colmiane et l'incontournable "Promenade des Anglais" qui vont successi-

vement accueillir l'arrivée de la dixième édition pour la sixième année consécutive. L'événement d'un point de vue sportif, est un enchaînement de cinq jours d'efforts intenses. Du 28 mai au 1er juin les 160 concurrents répartis en équipes mixtes de 4 personnes parcourront 250 km avec un dénivelé quotidien moyen de 2 500m. Etudiants et salariés se distingueront en réalisant diverses activités comme le rafting, le canyoning, la course d'orientation ou le VTT. De belles sensations en perspective. FLR

Carnaval de Nice

Comédie... comMedi@

Invasion de la télé réalité, omniprésence des médias, la dérive culturelle est au coeur de notre société. La 119ème édition du Carnaval de Nice s'en fait l'écho et aborde de façon dérisoire l'essor des médias. En sollicitant les dessinateurs des grands journaux internationaux pour réaliser les chars, le Carnaval de Nice se met à l'heure de la progression médiatique. "Die Welt", "El Mundo", "Financial Time", ou encore "La Stampa" seront représentés en donnant chacun une interprétation différente de la sur-médiatisation. Le Roi de la .comMedi@ fera son entrée sur la place Masséna en annonçant ainsi le début de son règne éphémère. Dans la tradition, et depuis le Moyen Age, c'est une période où toutes les folies sont permises et où l'originalité et l'exubérance sont de rigueur. Si les temps ont un peu changé,

